

Pay+ : Les paiements encore plus faciles !

Port Louis, ce 29 juin 2023 : L'écosystème des paiements de la MCB s'élargit. La banque lance en effet Pay+, une nouvelle solution destinée aux PME qui permet de recevoir plus efficacement et rapidement les paiements *cashless*. Une conférence de presse a été organisée à cet effet ce jeudi 29 juin, animée par Stéphanie Ng Tseung, Head of Payments de la MCB, Dominic Provençal, Head of Business Banking de la banque, Fabrice Konan, Country Manager et Senior Director de VISA pour les îles de l'océan Indien et Djibouti et Florent Masson, CEO de Multiple Internet Payment System (MIPS).

Alternative efficace

Pay+ est une alternative aux terminaux de paiements (TPE) traditionnels utilisés dans différents commerces (en magasins, dans les supermarchés, etc.), qui a pour particularité d'être facilement transportable. La solution de paiement, élaborée en collaboration avec MIPS, se démarque par sa simplicité d'utilisation que ce soit pour les commerçants et les clients.

D'un design similaire à celui d'un téléphone portable, l'appareil est destiné aux Petites et Moyennes Entreprises (PME) ainsi qu'aux entreprises qui, par la nature de leur business, nécessitent des unités de paiement mobiles.

Le client pourra payer à travers un code QR dynamique (qui contient déjà le montant à payer) ou en utilisant une carte de débit ou de crédit.

Tendance accrue vers le *cashlite*

Le lancement de Pay+ s'insère dans l'écosystème mis en place par la MCB (avec plateforme Internet Banking, les cartes, le MAUCAS QR interopérable ou encore les applis mobile Juice et Juice Pro) pour accompagner la tendance vers le *cashlite*, en l'occurrence l'utilisation des moyens de paiements alternatifs à l'argent liquide. Cette tendance, qui s'est accélérée depuis les confinements liés à la pandémie de la Covid-19, démontre un basculement progressif des habitudes des mauriciens en faveur d'une utilisation moindre du numéraire. Il existe aujourd'hui une demande grandissante des particuliers pour avoir accès à des modes de paiements faciles et rapides auprès des commerçants, en particulier les petits opérateurs qui, pour le moment, acceptent exclusivement des paiements en cash.

Selon les dernières données compilées par la MCB, cette tendance vers les paiements digitaux est de plus en plus palpable au niveau des *merchants* clients de la banque. Par exemple, une hausse des paiements de 38% par des moyens digitaux

chez les PME a été constatée pour les 11 premiers mois de la présente année financière (2022/23), par rapport à la période correspondante pour la précédente année financière. D'ailleurs, 42% des paiements auprès de ces commerçants se font numériquement (via des TPE, QR code ou encore le e-commerce). Néanmoins, seuls 20% des commerçants sont, valeur du jour, équipés d'un appareil pouvant accepter les paiements numériques. De plus, selon les chiffres de VISA, pas moins de 72% des consommateurs disent préférer les paiements numériques aux paiements par cash.

Pour soutenir les PME

Pay+ vient ainsi agrémente les offres de la MCB en matière de soutien aux PME afin de faciliter leur business au quotidien et aussi aider à solutionner l'écart entre le manque de moyens de paiements des *merchants* et l'engouement des consommateurs pour les modes de paiements numériques. Son système a d'ailleurs été conçu par MIPSA, partenaire de la MCB, qui s'occupe d'offrir des solutions intégrées dans le domaine des paiements numériques. La MCB a mis en place un écosystème dynamique de produits et services à l'intention des PME, qui s'inscrit en droite ligne avec Success Beyond Numbers, qui a, entre autres objectifs, de valoriser les entreprises locales. La banque a, dans cette optique, procédé au lancement de la Visa SME Debit Card, de la *Business Deposit Card*, de Juice Pro et a aussi conçu Punch, une plateforme d'échanges entre PME.

Grace à Pay+, les PME pourront donc se prévaloir d'une solution de paiement facile à moindre coût et sécurisée dans la mesure où aucune transaction en cash n'est impliquée, ce qui minimise les tentatives de vols. Outre un avantage certain vis-à-vis de concurrents qui n'offrent que la possibilité de payer en espèces, cette solution permet aussi une meilleure gestion de la trésorerie au quotidien et la réduction des tâches administratives inhérentes à la manipulation du cash. Au final, les PME pourront mieux fidéliser leurs clients et se focaliser davantage sur leurs activités afin de les faire croître.

Aider au développement durable

Le lancement de Pay+ cadre aussi parfaitement avec la vision du Groupe MCB de faire du développement durable sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. Le Groupe croit fermement que les PME constituent un élément essentiel du tissu économique afin de créer une île Maurice prospère et durable pour les générations futures. Pay+ contribue, qui plus est, à la réduction dans l'utilisation de papier monnaie et des reçus imprimés, qui nécessitent l'abattage d'arbres.

Fabrice Konan, Country Manager et Senior Director de VISA pour les îles de l'océan Indien et Djibouti : *“Les PME sont l'épine dorsale de notre économie et il est donc crucial de donner aux propriétaires de PME les connaissances, les compétences et*



l'accès aux services qui les aident à créer des entreprises plus solides et compatibles avec le numérique. En tant qu'entreprise qui permet les paiements numériques dans près de 70 millions de points de vente à travers le monde, la priorité de Visa est d'aider les PME à prospérer à chaque étape. Grâce à des partenariats avec des institutions financières telles que MCB, nous sommes convaincus que nous pouvons atteindre notre objectif."

Florent Masson, Chief Executive Officer de MIPS : « *Cette collaboration s'inscrit dans une vision plus large de développement durable et d'inclusion financière, visant à élargir l'accès aux services financiers pour ceux qui en ont le plus besoin, en éliminant les obstacles traditionnels et en proposant des solutions financières novatrices et accessibles à tous. Autrement dit par Léonard de Vinci : La simplicité est la sophistication suprême !* »

Stéphanie Ng Tseung, Head of Payments – MCB Ltd : « *Les modes de paiements digitaux entrent, de plus en plus, dans les mœurs des Mauriciens. Nous accompagnons depuis plusieurs années cette évolution vers le cashlite et le lancement de Pay+ s'inscrit dans cette logique. A la MCB, nous continuerons à nous adjoindre à cette tendance qui est appelée à prendre de l'ampleur à travers le développement de solutions adaptées* ».

Dominic Provençal, Head of Business Banking – MCB Ltd : « *Le lancement de Pay+ vient étoffer l'offre de la MCB en matière de solutions aux PME afin de leur permettre de fluidifier leurs paiements. Ces dernières auront ainsi à leur disposition un moyen supplémentaire leur permettant d'être au diapason des demandes de leurs clients respectifs qui recherchent facilité et flexibilité. Pay+ vient aussi compléter nos offres existantes, à l'instar de Juice Pro ou encore notre Visa SME Debit card et nos Business Deposits Cards, permettant aux PME de se focaliser sur l'essentiel : faire grandir leur business* ».

Contact:

Gilles Martial

Internal Communication and PR Manager

Marketing and Communication SBU

Direct line: +230 202 6357

E-mail: gilles.martial@mcb.mu