

Semaine Klima : le temps d'agir !

Sustainable Loan : Rs 10 milliards pour soutenir la transition des entreprises

Port Louis, jeudi 27 avril 2023 : Le Groupe MCB organise cette semaine des séances de réflexion, de sensibilisation et de formations sur le thème du changement climatique. Durant cette Semaine Klima, qui avait pour thème « Klima: le temps d'agir », la MCB a eu le privilège d'accueillir le Dr. François Gemenne, spécialiste des questions de géopolitique de l'environnement et des migrations, et membre de l'éminent Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Il était accompagné des spécialistes du cabinet français Utopies, emmenés par sa fondatrice, Elisabeth Laville. Tout en étant pleinement consciente que le changement climatique doit être l'affaire de tous, la MCB souhaite être le moteur de la transition écologique pour Maurice.

Moins de dix ans pour agir

Le changement climatique est déjà une réalité pour Maurice. Déjà, depuis 2018, la MCB avait démarré une série de consultations et de réflexions sur le sujet, avec, entre autres, la tenue d'une conférence Klima en 2020, peu avant la pandémie. Le Groupe s'engageait alors à réduire ses émissions de carbone, à sortir du financement du charbon et avait alors annoncé un soutien aux entreprises désireuses de s'engager dans des projets d'atténuation ou d'adaptation par rapport à la réalité climatique. Pour le CEO du Groupe MCB, Jean Michel Ng Tseung, *« la pandémie est venue confirmer l'importance des sujets soulevés dans la stratégie Success Beyond Numbers, tels que la nécessité d'une économie locale dynamique et la réduction de notre dépendance aux importations, la neutralité carbone du territoire ainsi que la façon dont ces sujets sont une source d'innovation pour l'entrepreneuriat Mauricien. Le Lokal is beautiful n'a d'ailleurs jamais été aussi tangible que pendant cette pandémie. Mais le temps de la seule sensibilisation est désormais derrière nous ! Nous avons moins de dix ans pour agir, tous azimuts, dans tous les secteurs, sur tous les leviers, pour réduire notre impact et aussi, désormais, pour adapter nos activités à cette nouvelle réalité climatique qui frappe déjà à notre porte »*.

Pour avancer, estime le CEO du Groupe MCB, il faut agir collectivement. *« C'est la raison pour laquelle le Groupe MCB se mobilise, durant cette semaine, que nous avons appelé « Semaine Klima », à travers une série d'actions de sensibilisation sur le changement climatique : Conférences avec nos clients, masterclass avec nos employés, formation des professeurs et des élèves dans les écoles à travers le Deba klima, formations de nos Relationship Managers. Nous voulons tout au long de cette semaine mobiliser tous les stakeholders autour du thème du Klima pour pouvoir agir vite et avec impact. Nous voulons faire émerger des projets visant à participer à la transition du pays, tant sur les*

volets de l'atténuation que de l'adaptation, et nous souhaitons être le moteur de la transition écologique pour Maurice ».

Masterclass, conférences et formations

La semaine *Klima* a débuté par des *masterclasses* de Francois Gemenne aux employés MCB et à la leadership team du groupe, axées sur l'adaptation au changement climatique et son atténuation. Dans la foulée, s'est tenue mercredi à St-Jean, une conférence intitulée « *Klima, le temps d'agir* », réunissant plusieurs *stakeholders* des secteurs privés et publics, dans le but de réfléchir ensemble à la problématique posée par le climat. Cette conférence aura permis de mieux situer les enjeux, de même que le rôle des banques dans l'accompagnement des entreprises désireuses de concrétiser des projets d'atténuation et d'adaptation au changement climatique. Les *Relationship Managers* de la MCB ont également bénéficié de formations dédiées. Ces formations ont pour objectif d'équiper les employés en leur donnant les outils nécessaires à une meilleure compréhension des enjeux climatiques, afin de mieux accompagner leurs clients dans leur transition bas carbone.

Pour le Dr François Gemenne, le changement climatique est l'affaire de plusieurs générations et Maurice n'échappe pas à cette règle. « *Il y a aujourd'hui une vraie nécessité de travailler ensemble, le monde bouge, la transition se met en place, et il est dans l'intérêt de Maurice de sauter dans le train de l'économie décarbonée. La responsabilité de notre génération est d'initier ces changements liés à l'environnement et celle de demain sera de les piloter, raison pour laquelle, le sujet climat ne doit plus être réservé qu'à une génération. Il est aujourd'hui primordial de toucher et de former les plus jeunes sur ces thématiques* », soutient-il.

Mieux se structurer pour mieux accompagner la transition bas carbone

Le Groupe MCB a décidé se structurer pour intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux à tous les niveaux du groupe. La MCB s'est dotée de structures opérationnelles et d'équipes dédiées afin d'évaluer systématiquement les risques climats de toute opération de financement, ainsi que l'évaluation complète de ses portefeuilles. Une *Sustainable Finance task force* qui a pour attribution d'amorcer la transition écologique des investissements de la MCB, et donc de ses clients, à la fois locaux et internationaux, a aussi vu le jour. Le Groupe s'est aussi doté d'un *Corporate Sustainability Committee* (CSC) au niveau du board pour veiller au déploiement de sa stratégie de développement durable.

Rs 10 milliards pour soutenir la transition des entreprises

En marge de la Semaine Klima, la MCB a pris la décision de doubler le montant de la ligne de crédit mise en place pour accompagner ses clients dans leurs démarches de transition. Annoncée au mois de février cette année, cette ligne de crédit, le *Sustainable Loan*, qui était de Rs 5 milliards, passe désormais à Rs 10 milliards. Alain Law Min, CEO de la MCB Ltd : *« En février dernier, nous avons lancé notre Sustainable Loan, une offre de financement visant à accompagner les entreprises dans leurs projets de transition. Deux mois à peine après le lancement de cette ligne de crédit qui se chiffre à Rs 5 milliards, les retours de nos clients sont extrêmement encourageants et d'autres acteurs se sont mobilisés. Cela nous encourage aujourd'hui à aller plus loin et à doubler cette ligne de crédit qui passe à Rs10 Milliards. Cette ligne de crédit servira, je l'espère, à accélérer cette transition. L'heure des promesses est terminée, Maurice a besoin d'action ! »*

Sensibiliser les jeunes à travers le Deba Klima

Parce que dans la lutte contre le changement climatique, il est aussi important de sensibiliser la jeunesse Mauricienne, la MCB a lancé avec le Rajiv Gandhi Science Centre (RGSC) le *Deba Klima*. Cette initiative, qui débutera le 30 mai, est une compétition de débats intercollèges en *kreol*. Elle a pour but d'encourager les étudiants à mener des recherches sur un thème ayant trait au changement climatique et à en débattre, en *kreol*, afin de permettre au plus grand nombre de bien comprendre les enjeux du changement climatiques. 66 écoles se sont inscrites à travers l'île et la compétition s'étendra jusqu'à la fin du mois de juin. Les enseignants superviseurs et les étudiants ont été invités à des séances de formation cette semaine à la MCB de St Jean animées par le Dr François Gemeine, parrain de la compétition à Maurice. Cette formation vise à fournir aux équipes éducatives des informations, des outils et les techniques qui les aideront durant la compétition. La finale aura lieu le 29 juin. Afin de donner un rayonnement national à la compétition, les demi-finales et la finale seront diffusées à la télévision, sur MBC 2.

Pour le Dr. Aman Kumar Maulloo, Directeur du Rajiv Gandhi Science Centre, la sensibilisation des jeunes du pays est essentielle. *« Le Rajiv Gandhi Science Centre s'engage, avec la MCB, à la sensibilisation des jeunes, qui est primordiale dans la lutte contre le changement climatique. Grâce au Deba Klima, les étudiants seront aptes à proposer des solutions visant à remédier et à mieux faire face au changement climatique tout en développant des compétences telles que la communication, l'esprit d'équipe et plus d'autonomie. Cela peut également aider à promouvoir un sentiment de responsabilité auprès des jeunes, ce qui est crucial pour parvenir à des solutions durables à l'avenir ».*

Contact:

Gilles MARTIAL
Internal Communication and PR Manager
Marketing and Communication SBU
Direct line: +230 202 6357
E-mail: gilles.martial@mcb.mu