



'Awards for Excellence: Best Bank in Mauritius'

La MCB primée pour la neuvième année consécutive

Port Louis, ce 20 juillet 2022 : Et de neuf ! La MCB a remporté le titre '*Awards for Excellence : Best Bank in Mauritius*', pour l'année 2022, décerné par le prestigieux magazine Euromoney. La MCB remporte cette distinction pour la neuvième année d'affilée. Les *Awards for Excellence* d'Euromoney constituent de récompenses prisées par les banques et les banquiers qui ont de l'importance et existant depuis 1992. Elles ont été les premières de leur genre dans l'industrie bancaire.

Sept Mauriciens sur dix ont un compte MCB

Parlant des raisons qui ont menés à octroyer cette distinction, Euromoney souligne que la MCB demeure la meilleure banque du pays du fait de son efficacité et de sa taille. La publication rappelle, par exemple, que 70% de la population à Maurice détient un compte à la MCB. Euromoney revient aussi sur la stratégie d'expansion internationale de la banque qui « continue à augmenter ses revenus en dehors de Maurice ».

L'expansion à l'international saluée

La publication souligne aussi les investissements continus du Groupe MCB dans les nouvelles technologies et aussi les améliorations apportées à ses applications et à son architecture technologique. Euromoney rappelle que la MCB a signé, avec succès, l'année dernière, une facilité de prêt syndiqué de USD 1 milliard auprès d'un consortium de six banques. *"MCB also continues to grow earnings from outside Mauritius. In a key move to support its international expansion, it successfully tapped the global financial markets and secured a syndicated medium-term facility of \$1 billion arranged by a consortium of six international banks"*, explique Euromoney.

Alain Law Min, CEO - MCB Ltd: « *La MCB remporte, pour la neuvième année consécutive, l'Euromoney Award for Excellence - Best Bank in Mauritius. Cette neuvième consécration d'affilée, venant d'une institution dont la réputation n'est plus à faire auprès des banques à l'international, n'aurait pu être possible sans la fidélité de nos clients, pour qui la MCB est un label d'innovation et de qualité, ainsi que le travail soutenu de nos collègues. Cette reconnaissance supplémentaire vient valoriser la résilience de notre banque, qui a su continuer de croître, de soutenir nos clients et de contribuer à remettre l'économie du pays sur les rails, malgré le contexte difficile résultant de la pandémie et la guerre Russie/Ukraine.* »



Contact:

Gilles Martial

Internal Communication and PR Manager

Marketing and Communication SBU

Direct line: +230 202 6357

E-mail: gilles.martial@mcb.mu