

Pour les 9 mois se terminant au 31 mars 2023

Le Groupe MCB réalise des profits de Rs 10,8 milliards (+49.2%)

Port Louis, 12 mai 2023 : Le Groupe MCB a réalisé une solide performance financière avec des bénéfices nets de Rs 10,8 milliards pour les 9 mois se terminant au 31 mars 2023, ce qui représente une hausse de l'ordre de 49,2% par rapport à la période correspondante de l'année dernière. Cette performance est notamment attribuable aux activités à l'internationale, dont les revenus s'élèvent actuellement à 66% des bénéfices du Groupe.

Le produit net bancaire a augmenté de 28,2% pour atteindre Rs 23,1 milliards, grâce aux meilleures performances des différentes entités du Groupe, dans le cadre de sa stratégie de diversification. Les revenus nets d'intérêts ont augmenté de 28,5%, soutenus par la hausse des taux sur le plan international, de meilleures marges sur les actifs détenus en devises étrangères ainsi qu'à une croissance du portefeuille de prêt et de titres d'investissement en devises étrangères. Les revenus hors intérêts ont, pour leur part, augmenté de 27,7% pour s'établir à Rs 8,7 milliards, tirés par la croissance des activités liées au commerce régional ainsi que par les services de paiements.

Le Groupe maintient un niveau de capitalisation confortable, avec un ratio de solvabilité de 20,0%, dont 17,4% sous forme de Tier 1.

Perspectives

Sur le plan international, la dynamique de croissance a été impactée par une inflation persistante, et plus récemment, les turbulences du secteur bancaire, découlant de la rapide hausse des taux d'intérêts. Dans cette optique, l'économie mauricienne, qui poursuit sa reprise post-COVID, devra faire face à un contexte opérationnel incertain.

Le Groupe continuera à suivre de près les différents développements au sein de son environnement opérationnel et poursuivra sa stratégie de diversification internationale avec prudence, en capitalisant sur les avancées réalisées dans des marchés niches.

Le Groupe MCB continuera à se focaliser sur ses leviers de croissance. Dans cette optique, le Groupe a récemment clôturé sa première émission de billets obligataires de USD 300 millions cotés sur l'*International Securities Market* de la London Stock Exchange, dans le cadre de son *Global Medium-Term Note Programme* de USD 3 milliards.

Contact:

Gilles MARTIAL

Internal Communication and PR Manager

Marketing and Communication SBU

Direct line: +230 202 6357

E-mail: gilles.martial@mcb.mu

