

MCB Microfinance : 10 ans à concrétiser les rêves d'entreprendre

- Depuis 2016, MCB Microfinance a accompagné 4 339 parcours entrepreneuriaux, finançant des idées en projets à hauteur de Rs 2,2 milliards

Port-Louis, 15 juillet 2026 : Dix ans après son lancement, le 15 juillet 2016, MCB Microfinance franchit un cap symbolique. Créée avec la volonté de démocratiser l'accès au financement, la filiale a accompagné à ce jour 4 339 clients, financé 9 321 projets et décaissé plus de Rs 2,2 milliards en faveur des micro-entrepreneurs et des travailleurs indépendants à Maurice et à Rodrigues.

Un partenaire de proximité

Dès ses débuts, MCB Microfinance s'est donnée pour mission de répondre aux besoins des entrepreneurs souvent exclus des circuits de financement traditionnels. En 2017, à peine un an après son lancement, l'institution étendait déjà ses activités à Rodrigues et franchissait le cap des 1 000 clients financés, confirmant la pertinence de son modèle et l'importance de sa mission.

S'adapter aux réalités du terrain

Au fil des années, MCB Microfinance a continuellement fait évoluer son offre afin de répondre aux besoins de sa clientèle. Le montant minimum des prêts a ainsi été ramené à Rs 15 000 en 2018 pour soutenir les projets les plus modestes, tandis que le plafond a été porté à Rs 800 000 en 2019 afin d'accompagner les entrepreneurs souhaitant développer davantage leurs activités.

Accompagner les ambitions

En dix ans, l'institution a soutenu des milliers d'entrepreneurs à différentes étapes de leur parcours. Plus de la moitié des financements accordés ont permis de réaliser des investissements destinés à développer ou moderniser une activité, tandis qu'une part importante a servi à renforcer le fonds de roulement des petites entreprises. MCB Microfinance a également joué un rôle clé durant la période post-Covid en lançant, en 2020, les *Start-up Loans*, une solution destinée à accompagner les personnes souhaitant créer leur propre emploi ou lancer une nouvelle activité. À ce jour, 226 *Start-up Loans*, représentant Rs 21,3 millions, ont été accordés.

Une présence significative à Rodrigues

L'engagement de MCB Microfinance en faveur d'une croissance inclusive s'est également traduit par un soutien constant aux entrepreneurs rodriguais. Depuis l'ouverture de ses activités sur place, 1 002 prêts y ont été décaissés pour un montant total de Rs 167,8 millions. Après avoir franchi le seuil des Rs 100 millions décaissés à Rodrigues en 2023, l'institution continue d'y accompagner le développement de nombreuses petites activités économiques.

Grandir avec ses clients

Les années récentes ont été marquées par plusieurs étapes importantes, notamment l'atteinte du seuil de Rs 1 milliard décaissé en 2022, la digitalisation du processus de demande de prêt en 2024 et le franchissement du cap des Rs 2 milliards décaissés en 2025. Ces réalisations témoignent de la croissance continue de l'organisation et de sa capacité à évoluer afin de mieux servir ses clients.

Au-delà des chiffres

Au-delà des montants décaissés et des projets financés, ces dix années racontent avant tout l'histoire de milliers de femmes et d'hommes qui ont osé entreprendre. Chaque prêt accordé représente un commerce qui ouvre ses portes, un équipement qui améliore une activité, un emploi créé ou un projet de vie concrétisé.

Résolument tourné vers l'avenir

Alors que MCB Microfinance célèbre son dixième anniversaire, l'organisation réaffirme son ambition de poursuivre sa mission auprès des micro-entrepreneurs mauriciens et rodriguais. Forte de l'expérience acquise au cours de cette décennie, elle entend continuer à favoriser l'inclusion financière, à encourager l'entrepreneuriat local et à contribuer au développement économique durable du pays.

Aurélié Leclézio, Chief Executive Officer (CEO), MCB Microfinance : « Cette année, MCB Microfinance célèbre ses 10 ans d'existence. Plus qu'une filiale, MCB Microfinance est avant tout une illustration concrète de la raison d'être du Groupe MCB, Success Beyond Numbers. Sa création repose sur la conviction que le succès d'un groupe financier ne se mesure pas uniquement à ses performances, mais aussi à son impact positif sur les individus, les entrepreneurs et les communautés qu'il sert. Depuis dix ans, nous œuvrons pour rendre le financement plus accessible aux micro-entrepreneurs et aux travailleurs indépendants à Maurice et à Rodrigues, contribuant ainsi à l'inclusion financière et au développement économique local. Nous sommes fiers du chemin parcouru et plus déterminés que jamais à soutenir l'entrepreneuriat local et une croissance plus inclusive de notre pays. »

Elle s'est également exprimée sur le podcast MCB Talk | Bridging the Gap, expliquant le rôle clé joué par cette subsidiaire du Groupe MCB en comblant l'écart entre les secteurs formels et informels de l'économie mauricienne.

➤ [Ecoutez le podcast](#)

ENCADRÉ | MCB Microfinance en chiffres clés

- 10 ans d'existence
- 4 339 clients financés
- 9 321 prêts décaissés
- Rs 2,2 milliards décaissés
- 51,6 % de prêts d'investissement
- 45,4 % de prêts de fonds de roulement
- 226 *Start-up Loans* accordés
- Rs 21,3 millions décaissés à travers les *Start-up Loans*
- 1 002 prêts décaissés à Rodrigues
- Rs 167,8 millions décaissés à Rodrigues

Gilles Martial

Internal Communication and PR Manager
Communication & Engagement BU
Sustainability, Reputation & Engagement SBU
Direct Line: 202 6357
E-mail: gilles.martial@mcb.mu

MCB Group Ltd

9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)
T: +230 202 5000 | E: contact@mcbgroup.com
mcbgroup.com