



Euromoney Awards for Excellence : Best Bank in Mauritius

La MCB sacrée pour la 10^{ème} année consécutive

Port Louis, le 14 juillet 2023 : La MCB décroche, et ce pour la 10^{ème} année consécutive, le titre « *Awards for Excellence : Best Bank in Mauritius 2023* », décerné par le prestigieux magazine Euromoney. Les *Awards for Excellence* sont des récompenses prisées par les banques et les banquiers qui ont de l'importance et qui existent depuis 1992. Elles ont été les premières de leur genre dans l'industrie bancaire.

Evoquant les raisons qui ont motivé cette récompense, Euromoney a rappelé l'excellente performance financière du Groupe MCB qui a réalisé, cumulativement, une hausse de ses bénéfices nets de 41,7% pour l'année financière 2021/22 et les six premiers mois de l'année financière 2022/23. Le produit net bancaire a, durant la même période, connu une hausse de 24,1% du fait d'une augmentation des revenus provenant du financement du commerce, a aussi fait ressortir la publication.

« Banque de choix »

« La MCB demeure une banque de choix pour la population de Maurice avec une part de marché de 31% auprès de la clientèle 'Retail' et de 45% des clients Corporate », fait aussi ressortir Euromoney. Cette dernière explique aussi que la banque détient une part de marché de 48% en termes de dépôts en devise locale et de 40% en ce qu'il s'agit du crédit domestique.

Euromoney souligne aussi les « efforts de digitalisation continus » de la banque, rappelant le lancement récent de la plateforme Internet Banking (IB) Pro pour sa clientèle Corporate, qui vise à compléter ses offres en matière de banque digitale.

Alain Law Min, CEO – MCB Ltd : « *Pour la dixième année consécutive, nous avons reçu l'Euromoney Awards for Excellence : Best Bank in Mauritius. Cette consécration internationale démontre que la réputation et l'image de marque de notre institution sont très fortes. Cette distinction, et les neuf autres qui l'ont précédée, n'auraient pas été possibles sans la confiance placée en nous par nos clients et le dévouement de notre personnel. Nous avons réussi à maintenir une croissance soutenue, tant sur le plan local qu'international, tout en innovant constamment, y compris sur le plan de la digitalisation, comme le souligne Euromoney* ».



Contact:

Gilles Martial

Internal Communication and PR Manager

Marketing and Communication SBU

Direct line: +230 202 6357

E-mail: gilles.martial@mcb.mu