

Tendance de paiements

L'utilisation de MCB Juice et des cartes en forte progression

- 7 millions de transactions par Juice et cartes bancaires en décembre 2023
- Le paiement des commerçants via Juice a augmenté de 119% entre décembre 2022 et 2023

Port Louis, le 26 janvier 2024 : Plus de 7 millions ! C'est le nombre de transactions via Juice et cartes bancaires effectué par les clients de la MCB pour le seul mois de décembre. Un chiffre qui vient confirmer, s'il le fallait, la propension grandissante des clients de la banque à utiliser les alternatives au cash. La période festive de l'année dernière, qui prend en considération les transactions entre le 1^{er} et le 31 décembre 2023, vient bien démontrer cet état de fait. Une adoption du *cashlite* que la MCB accompagne et encourage depuis plusieurs années par le biais de produits et services spécifiques.

Engouement

Les clients de la MCB ont, effectivement, démontré un engouement certain pour l'utilisation des cartes et de l'appli Juice pour effectuer leurs achats pour la période de fin d'année 2023. Avec plus de 7 millions de transactions, l'utilisation de ces moyens de paiement a augmenté de 20% chez les clients de la MCB entre décembre 2022 et décembre 2023. Un chiffre qui comprend tant les transactions en magasins, que celles en ligne, localement et à l'international. Inversement, le déclin dans l'utilisation du cash se confirme, avec une régression de 3% pendant la même période.

Le *peak* des achats des clients de la MCB a été noté le samedi 23 décembre, suivi du 24 décembre et du 30 décembre. Toujours pendant la période festive, les clients de la banque ont effectué la majorité de leurs achats dans les supermarchés, suivi par les magasins de vêtements et les revendeurs au détail.

119 % de hausse pour l'adoption des paiements mobiles chez les commerçants

Globalement, le nombre de clients de la banque ayant adopté les paiements digitaux (Juice, contactless ou en ligne) ont augmenté de 9 % entre décembre 2022 et le mois correspondant en 2023. La majoration est particulièrement marquée s'agissant des paiements via l'appli Juice qui a vu une hausse vertigineuse de 119% du nombre de transactions. Pour ce qui est des paiements *contactless*, elles ont augmenté de 51% pendant la même période. Il est, d'ailleurs à noter qu'à ce jour, plus de 8 000 points de vente acceptent les paiements sans contact sur le territoire mauricien.

Les achats en ligne ont la côte

Autre habitude qui semble être de plus en plus implantée dans les mœurs des clients de la MCB : les achats en ligne. Le nombre de ces transactions a, en effet, augmenté de 26% durant la période correspondante. Les achats de billets d'avion se hissent en tête du classement, suivi des achats sur les sites de vente en ligne (Shein.com, AliExpress ou encore Amazon), puis par les publicités Facebook et Google.

Commentant ces chiffres, Stephanie Ng Tseung, Head of Payments de la MCB constate que les paiements digitaux sont aujourd'hui bien ancrés dans les mœurs des clients de la banque. « *Il est aujourd'hui indéniable que nous sommes entrés dans un écosystème dans lequel le cash aura de moins en moins d'importance, supplanté par des modes de paiement alternatifs* », explique cette dernière. Stephanie Ng Tseung d'ajouter : « *la MCB a été pionnière en lançant les paiements contactless et les paiements mobiles. Nous allons poursuivre notre stratégie d'innovation en matière de paiements digitaux, tout en continuant à encourager le cashlite. Les choses bougent très vite et nous nous assurerons d'accompagner nos clients* ».

MCB Group Ltd

9-15, Sir William Newton Street, Port Louis, Republic of Mauritius (GMT +4)

T: +230 202 5000 | E: media@mcb.mu

mcb.mu

Gilles Martial

**Manager, Internal Communication & Press
Relations**

Communication & Engagement BU | Sustainability,
Reputation & Engagement SBU

Direct line: **+230 202 6357**

E-mail: gilles.martial@mcb.mu